

2015-2020年中国投影仪行业分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国投影机行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yiqiyibiao1502/F74382FZE3.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-06-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

投影机市场正处于不断发展壮大的状态，10年间，投影机销售额总量增长超过3倍，平均年增速达到14.8%。尤其是近两年，由于生产厂家差异化经营的理念，促进了产品功能的不断变化，也促进了行业的不断发展。

不过，目前投影机的市场分布还过于集中，不够均衡，其中教育行业的采购量是整个行业的60%左右，而家电行业作为十分有潜力的发展，并未得到太大的开发，相关数据显示，2012年全国的投影机销量为200万台左右，其中家用投影机的数量只有大约5万台。

据资料显示，2012年全球的投影机销量接近1000万台，但其中大部分是4000流明以下的针对低端市场的产品，无法满足工程投影、数字电影等高端领域的需求。能够达到上述要求的，都是5000流明以上的产品。其中，高亮工程投影机主要应用于会议与协作、租赁与展览展示、控制室、虚拟仿真和数字标牌，它们分别占市场需求的41%、18%、6%、6%和8%。

早在20年前就有人开始尝试研发激光投影机，但由于技术门槛高，而且需要整合全球资源，最终没能面市。直到近1-2年，才有索尼，松下，卡西欧等品牌推出技术难度相对较低的4000流明以下的低亮度非工程产品。据了解，目前只有Barco，Christie等顶级品牌和一个名为AVANZA的品牌在开发可量产的高亮激光投影机，并计划于2014-2015年投入市场。激光投影技术作为显示行业的一大革命性进步，其亮度衰减慢、色域广、寿命长、亮度高、维护少等特点，无疑将颠覆传统投影机市场。

激光投影机的诞生将改变显示行业的格局，并将催生更多新颖的应用解决方案。混合光源技术也早在前两年开始被应用到商教投影机产品。近年来在卡西欧不断努力下，混合光源商教投影机产品不仅亮度逐渐在提升，且色彩也逐渐达到完美匹敌，受到了越来越多教育用户的欢迎。

激光作为光源早就是人类的梦想，作为未来趋势的激光光源对整个光源历史来说，还算是起步阶段。而激光的显示产品，现在存在的问题是，产业环境没有启动，而上游的芯片产量比较低，没有达到规模产能，所以综合成本比较高，目标客户还局限在行业端。

而随着台系以及日系品牌的混合光源新品陆续上市，厂商们会集中宣传混合光源家用投影机产品，其有望成为近年来投影机光源的新兴势力，也将是家用投影机下一个发展趋势。

分析认为，就目前来看，激光的显示产品，现在成本上还比较高昂，等上下游产业链构筑完成的时候，激光的未来会相当光明，而随着成本继续降低，技术的不断成熟，激光显示的普及才会真的到来。但是要想在两到三年内实现快速增长恐难以实现，尤其是家用投影机市场。

博思数据发布的《2015-2020年中国投影仪行业分析与投资前景研究调查报告》共十三章。

首先介绍了投影机相关概述、中国投影机市场运行环境等，接着分析了中国投影机市场发展的现状，然后介绍了中国投影机重点区域市场运行形势。随后，报告对中国投影机重点企业经营状况分析，最后分析了中国投影机行业发展趋势与投资预测。您若想对投影机产业有个系统的了解或者想投资投影机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 投影机行业概述

第一节 投影机概念

第二节 投影机行业特征分析

一、投影机作用分析

二、投影机行业在国民经济中的地位

三、投影机行业生命周期分析

第三节 最近几年中国行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期性

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第四节 投影机行业产业链及上下游之间关联性分析

第二章 2014-2015年中国投影机行业发展环境响分析

第一节 2014年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 投影机产业政策环境变化及影响分析

第三节 投影机产业社会环境变化及影响分析

第三章 2014-2015年全球投影机行业发展现状及趋势分析

第一节 2013年世界投影机行业运行环境分析

一、当前经济环境分析

二、经济政策对产业的影响

第二节 2013年世界投影机市场竞争现状分析

第三节 2013年世界部分国家投影机市场分析

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第四节 2014-2020年世界投影机行业新趋势研究分析

第四章 2014-2015年中国投影机行业发展现状

第一节 2014-2015年中国投影机行业运行分析

一、中国投影机市场概述

二、国内投影机市场竞争状况

三、国内外投影机产品优劣对比情况

第二节 投影机行业发展历程

一、中国投影机行业技术发展历程

二、投影机行业经历的几个阶段

第三节 2014-2015年中国投影机行业市场动态

第四节 2014-2015年国内投影机行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

第五节 2014-2015年中国投影机市场营销模式及趋势分析

一、投影机行业营销模式分析

二、投影机促销分析

三、投影机行业营销趋势分析

第六节 2015-2020年中国投影机行业发展趋势分析

一、中国投影机行业应用趋势

二、中国投影机行业设计趋势

三、中国投影机行业技术趋势

四、中国投影机行业产品趋势

五、中国投影机行业服务趋势

第五章 中国投影机行业产品市场需求与趋势分析

第一节 2014-2015年中国投影机行业市场需求分析

一、投影机行业市场容量

二、投影机行业市场产品需求结构

三、投影机行业市场区域结构

第二节 2014-2015年中国投影机产品市场竞争趋势分析

一、产品市场发展情况

二、产品市场竞争分析

第三节 2014-2015年国内投影机的产销分析

一、2014-2015年国内投影机生产情况

二、2014-2015年国内投影机销售情况

第六章 投影机行业细分行业分析

第一节 CRT三枪投影机

一、CRT三枪投影机市场需求情况

二、CRT三枪投影机市场发展趋势分析

第二节 LCD投影机

一、LCD投影机市场需求情况

二、LCD投影机市场发展趋势分析

第三节 数码投影机（DLP）

一、数码投影机（DLP）市场需求情况

二、数码投影仪（DLP）市场发展趋势分析

第七章 投影仪租赁维修市场经营模式及趋势分析

第一节 2014-2015年投影仪行业租赁市场发展概述

第二节 2014-2015年投影仪行业租赁市场特点

第三节 2014-2015年教育会议中的设备租赁案例

第四节 2014-2015年制约投影仪租赁市场发展的因素

第五节 2014-2015年中国投影仪租赁市场发展趋势

第六节 2015-2020年中国投影仪维修市场发展前景分析

第八章 投影仪行业主要应用市场现状及趋势分析

第一节 家庭影院型

一、家庭影院型投影仪市场应用情况

二、家庭影院型投影仪市场发展前景分析

第二节 便携商务型投影仪

一、便携商务型投影仪市场应用情况

二、便携商务型投影仪应用案例分析

三、便携商务型投影仪市场发展前景分析

第三节 教育会议型投影仪

一、教育会议型投影仪市场应用情况

二、教育会议型投影仪应用案例分析

三、教育会议型投影仪市场发展前景分析

第四节 主流工程型投影仪

一、主流工程型投影仪市场应用情况

二、主流工程型投影仪市场发展趋势分析

三、主流工程型投影仪市场发展前景分析

第五节 专业剧院型投影仪

一、专业剧院型投影仪市场应用情况

二、专业剧院型投影仪市场发展趋势分析

三、专业剧院型投影仪市场发展前景分析

第六节 测量投影仪

一、测量投影仪市场应用情况

二、测量投影仪市场发展趋势分析

三、测量投影仪市场发展前景分析

第九章 中国投影机行业市场营销分析

第一节 2014-2015年投影机行业市场营销现状分析

一、投影机行业市场营销概况

二、重点投影机品牌市场营销分析

1、佳能投影机市场营销模式分析

2、佳能投影机市场营销优势分析

3、爱普生投影机市场营案例分析

三、投影机行业市场营销存在问题

第二节 2014-2015年投影机行业网络营销策略分析

一、投影机行业网络营销渠道分析

1、投影机行业网络营销渠道结构

2、投影机行业网络营销渠道作用

二、投影机行业网络营销影响因素

1、未建立营销型网站

2、网络推广无效

3、转化能力欠缺

4、缺乏效果评估

5、存在人才瓶颈

三、投影机行业网络营销体系设计

1、营销型网站建设

2、目标客户群体分析

3、网络推广渠道选择

4、网络营销推广方法研究

5、网络营销费用结构设计

6、网络营销监测方法设计

四、投影机行业网络营销实施保障

1、建立网络营销体系配套制度

2、构建网络营销体系实施计划

第三节 2014-2015年投影机行业整合营销策略分析

一、投影机行业整合营销产品策略分析

1、应有核心产品且质量保证

2、投影机产品需要品牌化

3、根据产品生命周期制定营销策略

二、投影仪行业整合营销价格策略分析

1、实行差异化竞争

2、与分销渠道结合制定价格

三、投影仪行业整合营销分销策略分析

1、投影仪间接分销分析

2、投影仪直接分销分析

第十章 投影仪主要品牌分析

第一节 佳能EPSON

一、佳能EPSON品牌知名度情况

二、佳能投影仪市场占有率情况

三、佳能投影仪价格情况

第二节 爱普生EPSON

二、爱普生EPSON品牌知名度情况

二、爱普生投影仪市场占有率情况

三、爱普生投影仪价格情况

第三节 方正FOUNDER

一、方正FOUNDER品牌知名度情况

二、方正投影仪市场占有率情况

三、方正投影仪价格情况

第四节 奥图码Optoma

一、奥图码Optoma品牌知名度情况

二、奥图码投影仪市场占有率情况

三、奥图码投影仪价格情况

第十一章 投影仪行业市场竞争现状及发展趋势

第一节 2014-2015年投影仪行业市场竞争现状分析

一、投影仪行业市场竞争参与者分析

1、同业竞争者

2、潜在竞争者

3、上游议价能力

4、下游议价能力

二、投影仪行业市场潜在竞争业务分析

三、投影仪行业市场竞争趋势分析

第二节 2014-2015年国内外投影仪市场竞争现状

一、2014-2015年全球投影仪市场竞争现状

二、2014-2015年国内投影仪市场竞争现状

三、2014-2015年国内投影仪细分市场竞争对手动态

第三节 2014-2015年投影仪门店连锁运营模式探究

一、连锁加盟模式分析

二、连锁经营的SWOT分析

三、非加盟模式的对比分析

四、运营模式发展的趋势分析

第十二章 中国投影仪行业重点企业分析

第一节 北方光电科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争力分析

第二节 福清福光光电科技有限公司

一、企业概况

二、竞争力分析

第三节 深圳安泉光学光电科技有限公司

一、企业概况

二、竞争力分析

第四节 深圳市盈鹏光电有限公司

一、企业概况

二、竞争力分析

第五节 深圳市玮裕光学镜片制品厂

一、企业概况

二、竞争力分析

第十三章 2014-2015年投影仪行业发展前景及投资建议

第一节 2014-2015年投影仪行业投资现状分析

第二节 2015-2020年投影仪行业投资前景预测

第三节 2015-2020年投影仪行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、竞争风险分析

四、其他风险分析

第四节 2015-2020年投影仪行业投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：投影仪行业产业链

图表：2011-2014年年我国投影仪行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国投影仪行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国投影仪行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年年我国投影仪行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年年我国投影仪行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年年我国投影仪行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年年我国投影仪行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年年我国投影仪行业费用使用统计图

图表：2011-2014年年我国投影仪行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年年我国投影仪行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2014年投影仪行业市场供给
图表：2011-2014年投影仪行业市场需求
图表：2011-2014年投影仪行业市场规模
图表：投影仪所属行业生命周期判断
图表：投影仪所属行业区域市场分布情况
图表：2015-2020年中国投影仪行业市场规模预测
图表：2015-2020年中国投影仪行业供给预测
图表：2015-2020年中国投影仪行业需求预测
图表：2015-2020年中国投影仪行业价格指数预测
图表：……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yiqiyibiao1502/F74382FZE3.html>